

공동체라디오방송사업자 재허가 신청서 [청취자 의견청취용 요약문]

2026. 8.



사단법인 전주공동체라디오

1

방송사업자 일반 현황

□ 설립 목적

- 공동체라디오 방송을 통하여 지역 주민들에게 충분한 정보 제공
- 주민들이 직접 방송의 주체로 참여하도록 하여 주민차치 역량의 향상에 기여
- 지역민의 미디어리터러시 역량 강화 및 지역문화 향유 권리 확대
- 지역 주민의 소통과 민주적 커뮤니케이션권 실현을 통한 지역공동체 활성화

□ 운영 방향

- 지역주민의 자발적 참여를 통한 미디어 커뮤니케이션 권리 증진
- 미디어 소외계층 방송 교육 및 참여 지원
- 공동체활성화를 위해 마을미디어 활동 적극 지원
- 지역사회 구성원들과의 네트워크 확대
- 주민참여와 민주적 방송국 운영으로 방송의 공적 책임 구현

□ 주요 사업

- 공동체라디오 방송국 운영
- 공동체미디어 및 마을미디어 설립·운영 및 지원
- 지역미디어센터 설립 및 운영
- 미디어교육 활성화 및 주민들을 위한 다양한 교육사업
- 공동체미디어 연구 및 컨설팅, 시설구축, 운영사업
- 지역민의 문화향유권 증진을 위한 사업 및 관련 시설의 운영
- 지역주민 및 사회적 약자를 위한 네트워크 형성사업
- 위 각 호의 사업 추진을 위한 기금 조성 및 문화행사의 개최

□ 방송현황

- 개 국 : 2023년 12월 8일
- 주 파 수 : 93.5MHz
- 방송시간 : 06시~23시(일 17시간)
- 대표자 : 김은규, 권승환
- 편성책임자 : 최성은

□ 기본이념

- 공공성을 기반으로 지역공동체의 성장과 발전에 기여하는 방송
- 지역민이 직접 방송을 제작하고 참여함으로써 지역민의 방송접근권 보장
- 지역의 다양한 주체들의 목소리를 담아내 민주적 여론형성과 여론의 다양성 보장
- 소통의 공간을 제공함으로써 지역사회의 통합에 기여하는 방송
- 사회적 약자를 배려하고 소외계층의 사회적 이득에 앞장서는 방송
- 지역문화를 적극적으로 발굴하고 기록하는 방송

□ 주요 연혁

- '21.04.22. 전주공동체라디오 창립총회 개최
- '21.12.14. 법인설립 허가 (전북특별자치도청)
- '22.01.10. 공동체라디오방송국 허가(과학기술정보통신부)
- '23.02.01. 전주공동체라디오 인터넷 방송국 개국
- '23.12.13. 연주소 및 송신소 준공검사 승인
- '24.02.14. 덕진FM공동체라디오방송국 개국
- '24.04.12. 2024년 시청자참여프로그램 제작지원 사업 선정(시청자미디어재단)
- '25.03.13. <마이크 ON! 우리가 전하는 이야기> 전북특별자치도교육청 지원사업 선정
- '25.09.30. 기획재정부 고시 공익법인(구 지정기부금단체) 재지정
- '25.11.08. 시민방송활동가 공개방송 개최
- '25.12.01. 8기 시민방송활동가 양성교육 수료식
- '25.12.18. <지역 재난안전방송을 위한 공동체라디오 역할 모색 토론회> 개최
- '25.12.18. 시민제작자의 날 행사 개최
- '26.03.13. 2026년 전북특별자치도교육청 지원사업 선정
- '26.03.13. 2026년 공동체라디오방송 콘텐츠 경쟁력 강화사업 선정(한국전파진흥협회)
- '26.04.09. 2026년 시청자참여프로그램 제작지원사업 선정(시청자미디어재단)
- '26.04.20. 2026년 전북특별자치도 평생교육 프로그램 지원사업 선정(평생교육 장학진흥원)

2

재허가 신청 방송국 현황

□ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					DMB	합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계		
전체 방송국	-	-	-	-	-	1	1	-	1
재허가 신청 방송국	-	-	-	-	-	1	1	-	1

□ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
덕진FM공동체라디오	FM	음악, 문화, 정보제공	전주시 덕진구 일원	HLMA-LFM7001	93.5MHz

3

방송국 운영 실적 및 향후 계획

구분		주요 내용
1. 방송의 공적책임·공정성 실현	실적	□ 지역주민의 방송참여 보장 ○ 참여 규모 변화 - 2022년 4팀(22개 콘텐츠) → 2026년 상반기 63개 프로그램·124명 ○ 참여 보장 제도 - 주민제작자협의회 구성, 협의회 대표의 편성위원 참여 보장 - 주민제작자가 행사 기획·준비·진행을 직접 주도하는 자체 공개방송 실시 (2025년) - 자원봉사 수요처 등록으로 활동가 자원봉사 시간 인정 (2023년) ○ 참여 범위 확대

구분		주요 내용
		- 이주민 커뮤니티 참여(2025년, 2026년) - 장애인 미디어 참여 시도: 척수장애인 라디오제작교육, 보이느라디오 (2025년) - 청소년 라디오 제작교육·체험교육 시도 (2025년) ☐ 지역주민의 방송관련 교육 기회 제공 ○ 제작 역량 교육 - 상·하반기 주민제작자 양성교육 매년 정례 실시 - 덕진노인복지관, 마을공동체미디어 단체 대상 교육 (2023년)
	계획	☐ 지역주민의 방송참여 보장 ○ 지역주민이 방송의 기획·제작·편성·평가 전 과정에 참여할 수 있는 주민참여형 방송체계 지속 확대 ○ 주민 참여기반의 방송 운영체계 강화, 제작자협의회 운영 ○ 교육과 연계한 주민 방송 참여 확대 ○ 지역사회의 민주적 공론장 활성화 ○ 청취자참여프로그램 활성화 ○ 지역 네트워크 기반 주민참여 확대 ☐ 지역주민의 방송참여 보장 ○ 방송활동가 역량강화 교육 확대 - 기존 방송활동가를 대상으로 전문교육 지속 실시 - 연 2회(상반기, 하반기) 필수 교육 실시 ○ 방송소외계층 맞춤형 미디어교육 운영 - 청소년, 노인, 장애인, 이주민 등 다양한 계층을 대상으로 맞춤형 방송교육을 운영 - 찾아가는 미디어교육을 통해 교육 기회를 제공 ○ 학생 대상 미디어교육 및 방송체험 확대
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	○ 지역적 기여 - 전주시청·시의회 연계 공개방송·토론회 중계로 행정-주민 소통 채널 구축, 2026년 지방선거 후보자 대담 중계 및 시민 캠페인 제작 ○ 사회적 기여 - 비정규직 노동자·청소년·다문화 주민 등 미디어 소외계층 참여 확대, 2025년 베트남·필리핀·중국 2026년 키르기스스탄까지 확대 ○ 문화적 기여 - 대학·평생학습기관 협력으로 청년·시민 제작 경험 확대, 지역

구분		주요 내용
		- 미술작가 전시회 연계 등 방송-지역문화 융합 프로그램 발굴 - 지역 뮤지션·문화예술인을 소개하는 정규 프로그램으로 지역문화 다양성 확산에도 기여 ○ 협력 기관도 행정·교육기관 중심에서 시민사회단체·이주민 단체·예술계까지 점차 다변화
	계획	○ 지역 공공미디어 플랫폼 강화 - 주민참여형 공익캠페인, 사회적경제·소상공인 홍보, 재난·안전·기후위기 등 지역 공공의제 방송 확대 ○ 사회통합 및 정보접근권 확대 - 청소년·노인·장애인·이주민 등 다양한 계층의 방송 참여를 확대하고, 다문화·사회통합 콘텐츠 정규화 - 다문화 주민참여 프로그램과 사회통합 콘텐츠를 정규화, 지역 내 다양한 문화가 함께 공존하는 방송환경 조성 ○ 지역문화 기록·확산 - 전주의 역사·생활문화와 지역 문화행사 연계 콘텐츠 제작, 지역 예술인 참여 프로그램 및 디지털아카이브 구축 ○ 시민제작자·지역 인재 양성 - 방송활동가 교육, 대학 현장실습, 청년 미디어교육 등을 통해 지역 미디어 전문인력과 시민제작자 양성 ○ 방송발전 및 지역사회 협력 강화 - 라디오·유튜브·팟캐스트·SNS 등 멀티플랫폼 서비스 확대, 전주시민미디어센터·학교·대학·시민사회단체와 협력 강화 - 전주시의회, 주민공청회, 지역축제, 공개방송 등 현장 중심 방송을 확대하고, 주민 의견수렴과 정책 소통 기능을 강화하여 지속가능한 전주형 공동체미디어 모델 구축
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	○ 2023년 개국 전 준비기부터 시민참여형 편성 기반 구축 - 편성워크숍, 온라인 준비방송, 상·하반기 각 1회 시민 방송 제작자 양성교육, 임시 편성위원회 운영을 통해 시민이 PD·진행자·작가로 참여할 수 있는 제작 기반 마련 ○ 2024년 정식 개국 후 1일 17시간 방송과 약 50개 프로그램 편성체계를 운영함 - ‘천천만만’, ‘도란도란 마을이야기’, ‘DSB메아리’, ‘평생학습라디오플러스’ 등 마을공동체미디어 프로그램을 편성하고, 전주시평생학습관·전주시비정규직노동자지원센터·

구분		주요 내용
		전주도서관·전주교육통합지원센터 등과 공개방송 및 협력 프로그램 운영 - 주 3회 자체 생방송과 ‘열린라디오 935’, ‘파일럿 방송’을 통해 지역소식 전달과 단기 참여 방송 송출 ○ 2025년에는 1일 17시간 방송, 연평균 55개 프로그램, 연 2회 개편 체계를 유지함 - ‘스포츠 전복’, ‘민원중개소 거시기’, ‘로컬뮤직 : 플레이 인 디전주’ 등 스포츠·행정의정·지역음악 분야 프로그램 확대 - ‘한베소리길’, ‘한중동행라디오’, ‘전북까바안라디오’ 등 이주민 단체 협력 프로그램을 편성하여 참여 계층 다변화 ○ 2026년 1~5월 현재 1일 17시간 방송과 56개 프로그램 제작체계를 유지함 - 지역 소상공인·사회적경제 단체 참여 공익캠페인과 광고를 송출하고, ‘우리동네 선거방송’ 후보자 대담·토론회를 통해 지역 공론장 역할 수행 - ‘K2K, 한국과 키르기스스탄’ 편성, 이주민 참여 방송 확대 ○ 지역·마을공동체미디어 및 기관 연계 제작 확대 - 콘텐츠 제작지원사업을 통해 전주지역 마을공동체미디어가 방송을 제작할 수 있도록 지원 - 이주민공동체와의 협약을 통해 단체의 활동과 문화를 알리는 방송 제작, 지역사회와 이주민 공동체의 연결을 강화함 ○ 2024년 노인 라디오 제작 교육을 통해 ‘DSB 메아리’를 정규 편성하고 8개 코너 운영, 장애 당사자 캠페인 제작·송출을 통해 장애인 소외계층의 방송 참여 시도 ○ 2025년부터 어린이·청소년 대상 각 8차시 방송제작교육, 이주민 단체 협약 및 월 1회 이주민 참여 방송, 연 2회 시민제작자 교육을 통해 인권·다양성·지역문제 등 공익주제를 지속 발굴·제작함
	계획	○ 지역 밀착형 공공미디어 기능 강화 - 주민자치회, 마을단위 주민모임, 지역기관과 연계한 동네밀착형 프로그램 개발, 지방의회·지역행정·생활정보·재난정보 등 지역 소식을 신속하게 전달하는 자체제작 프로그램 확대 ○ 지역성과 문화성이 살아있는 프로그램 제작 - 전주의 생활문화, 지역문화, 시민 구술 기록을 방송콘텐츠

구분		주요 내용
4. 경영·재정·기술적 능력		초로 축적, 지역문화 아카이브와 마을 기록 콘텐츠를 통해 지역 고유의 문화자산 보존 ○ 다양한 시민참여와 소수자 방송접근권 확대 - 어린이·청소년·노년·다문화·장애인 등 다양한 계층의 주민 참여프로그램 확대, 장애인복지관·자립생활센터 등과 협력하여 장애인 라디오 제작교육과 찾아가는 교육 추진 ○ 공익성 관련 프로그램의 정규편성 확대 - 기존 시범사업으로 추진해 온 장애인 및 어린이·청소년 프로그램을 정규 편성으로 전환, 재난·다문화 분야는 안정적으로 유지·확대 ○ 신규 공익의제 발굴 및 단계적 편성 - 저출생 극복, 지역소멸, 원도심 정주, 도시재생, 청년 정착 등 지역사회 현안을 다루는 신규 공익 프로그램을 단계적으로 기획·편성 ○ 재난·안전·기후위기 대응 방송 강화 - ‘우리동네 안테나’, ‘지구로운 채식생활’ 등 기존 프로그램을 기후·환경·재난 정보 채널로 발전시키고, 재난 대응 매뉴얼 마련과 모의방송을 통해 지역 재난방송 체계 구축 ○ 방송 품질관리 및 신뢰성 제고 - 1일 17시간 방송체계를 유지하면서 자체심의, 편성위원회, 방송평가회 등 내부 검증 체계를 정례화하고, 온라인 플랫폼 연계를 통해 방송 접근성 강화
	실적	○ 경영·조직 운영 - 이사회, 운영위원회, 편성위원회, 제작자협의회 등 민주적 운영체계를 구축하고, 대표자와 편성책임자를 분리하여 경영과 편성의 독립성 확보 - 제작자협의회 대표의 이사회·편성위원회 참여를 제도화하고, 전체 프로그램의 43.5%를 시민참여 프로그램으로 운영 - 방송활동가는 2023년 80명, 2024년 이후 110명 규모로 확대되었으며, 2026년 현재 63개 프로그램 운영 ○ 인력·교육 운영 - 전북대·군산대·전주대·우석대 등 지역 대학과 협력하여 대학생 실습, 방학 인턴, 청년일자리 사업 등 인력풀 확대 ○ 재정 운영 및 투명성 - 공익법인 지정, 연 1회 경영공시, 정기총회 수지결산 보

구분		주요 내용
		고, 이사회·운영위원회 회계보고, 회계감사 및 세무사 재무제표 검토를 통해 재정 투명성 확보
	계획	○ 조직 및 인력 운영 안정화 - 상근인력과 시민방송활동가가 협력하는 시민참여형 운영체계를 유지하고, 이사회·운영위원회·편성위원회 등을 통한 민주적 의사결정 구조 강화 ○ 프로그램 제작 및 교육 투자 확대 - 지역현안, 재난·안전, 생활정보, 다문화, 지역문화 기록 등 공익 프로그램 제작에 우선 투자 - 시민제작자·청년제작자 지원을 확대하고, 유튜브·팟캐스트·SNS 등 디지털 플랫폼 연계 콘텐츠 제작 기반 강화 ○ 경영 효율성 및 투명성 강화 - 예산·결산 및 주요 경영현황을 이사회와 총회에 정기 보고하고, 외부 회계점검과 세무사 재무제표 확인을 통해 재정 투명성 확보 - 제작·송출·기술운영·재난방송 대응 매뉴얼을 보완하고, AI 기반 제작도구와 디지털 제작시스템을 단계적으로 활용하여 업무 효율성 제고 ○ 자금조달 및 자원 다각화 - 출력 증강과 방송권역 확대를 전제로 청취 기반을 넓히고, 공익광고·지역협찬·후원 확대 등 안정적 자원 확보 기반 마련 - 방송통신발전기금, 지방자치단체 공모사업, 시청자미디어재단, 공공기관 협력사업 등 공적재원을 적극 확보 - 후원회원 확대, 미디어교육, 콘텐츠 제작, 유튜브·숏폼 등 디지털 콘텐츠 사업, 광고·협찬 등을 통해 자체수입 다각화 ○ 효율적 자금 운용 및 지속가능성 확보 - 확보 재원은 공익 프로그램 제작, 시민제작자 교육, 재난방송 역량 강화, 방송시설·장비 유지관리, 디지털 제작 환경 개선에 우선 투자
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	○ 방송법 위반, 심의제재등 처분 없음
	계획	○ 자원활동가 교육을 통해 심의규정 준수, 방송사고 예방교육 철저히 하여 계속해서 방송법령 준수